saltatempo
Cooperativa sociale ONLUS

BILANCIO SOCIALE

Anno 2023

saltatempo
Cooperativa sociale ONLUS

"Niente è complicato se ci cammini dentro. Il bosco visto dall'alto è una macchia impenetrabile, ma tu puoi conoscerlo albero per albero. La testa di un uomo è incomprensibile finché non ti fermi ad ascoltarlo"

INTRODUZIONE GENERALE

Il presente documento costituisce il quinto Bilancio Sociale elaborato dalla Cooperativa Sociale Saltatempo Onlus ed è stato redatto facendo riferimento alle "Linee Guida per la redazione del Bilancio Sociale delle Organizzazioni non profit" emanate dall'Agenzia per le ONLUS nel mese di febbraio 2010.
Il bilancio rispetta i principi di chiarezza, completezza, rilevanza, trasparenza, veridicità, coerenza, periodicità.
In questa quinta edizione il coinvolgimento degli interlocutori sociali (stakeholders) è stato limitato alla fase di divulgazione dei dati, in quanto nelle altre fasi è stato prevalente l'impegno nel mettere a punto la metodologia di lavoro e adeguare gli strumenti di controllo e rendicontazione. La partecipazione attiva degli stakeholders a tutte le fasi del bilancio sociale è uno degli obiettivi di miglioramento per i successivi cicli di rendicontazione, coerentemente con la logica incrementale e di evoluzione che caratterizza il bilancio sociale.
Il bilancio sociale viene pubblicato in forma cartacea in un numero ridotto di copie, per gli stakeholders più rilevanti, e reso integralmente disponibile in formato digitale tramite il sito web della Cooperativa Saltatempo Onlus: www.coopsaltatempo.it

IL METODO DI COSTRUZIONE DEL BILANCIO SOCIALE

La scelta della redazione del bilancio sociale è nata all'interno del Consiglio di Amministrazione di Saltatempo. Diversi soci e lavoratori della cooperativa hanno contribuito alla realizzazione del bilancio con l'apporto di dati ed attraverso l'elaborazione delle statistiche e dei commenti.

Si è quindi costituito un gruppo di lavoro che arricchisce il bilancio sociale di ulteriori considerazioni, tenendo la regia organizzativa, i tempi e si occupa dell'impaginazione.

La presente vuole essere la rendicontazione trasparente e puntuale dei risultati ottenuti nell'anno 2023, ma anche un momento di riflessione sugli scenari futuri, una lettura prospettica del futuro e del contesto in cui la Cooperativa opera.

I dati quantitativi e qualitativi rilevanti ai fini del bilancio, seguono ovviamente i principi previsti dagli artt. 2423 e seguenti del Codice Civile.

Altri dati quantitativi e qualitativi rendicontati sono il frutto di elaborazioni analitiche e di rilevazioni periodiche all'interno dell'organizzazione.

Principi di redazione.
- principio di identità: viene data una definizione precisa e comprensibile della Cooperativa;
- ambito di rendicontazione: viene data un'ampia integrazione del quadro economico con dati sociali ad ampio spettro;
- periodo di rendicontazione: da gennaio 2023 al 31 dicembre 2023;
- principio di inerenza: sono esposti unicamente i risultati direttamente attribuibili alla Cooperativa;
- principio di rilevanza: ciò che è rilevante rendicontare è definito dalla mission e politica della qualità della Cooperativa, nonché dai suoi obiettivi;
- principio del contratto comunicativo: questa relazione si sviluppa con linguaggio vicino ai propri stakeholder e a questi destinato.

LETTERA DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

"Niente è complicato se ci cammini dentro. Il bosco visto dall'alto è una macchia impenetrabile, ma tu puoi conoscerlo albero per albero. La testa di un uomo è incomprensibile finché non ti fermi ad ascoltarlo"

L'idea del nome della nostra piccola cooperativa nasce dal libro "Saltatempo" che Stefano Benni pubblicò nel 2001. Un romanzo di formazione bellissimo e intenso, che aveva al centro tanti temi incastrati tra loro: il cammino interiore, la salvaguardia della natura, la politica intesa come impegno personale, l'amore.

La nostra cooperativa nasce dallo slancio e la passione di un gruppo di giovani che, a diverso titolo e in diverso modo, erano già entrati in quel bosco e si erano già messi in ascolto della propria comunità. Per conoscerne le ricchezze e potenzialità, per anticipare i bisogni, per provare ad accennare possibili risposte utili alla collettività.

Con un occhio di riguardo, anche nell'organizzazione del lavoro, alle persone più svantaggiate e in difficoltà. Per non lasciare indietro nessuno.

È questo l'approccio che in questi anni ci ha permesso di andare avanti, cercando di rendere operativa e attiva la nostra Cooperativa. Siamo riusciti a realizzare il "progetto", concretizzare l'idea e permettere agli attuali nostri soci lavoratori e volontari di avere un'opportunità lavorativa, nonostante la crisi economica ed occupazionale che sta caratterizzando l'ultimo decennio colpendo soprattutto "gli ultimi", i più fragili.

Ma noi abbiamo avuto la testardaggine di crederci e nel 2010 grazie alle sinergie con Colser e con il Gruppo Cooperativo COLSER-Auroradomus siamo riusciti a sviluppare le prime collaborazioni e il primo inserimento lavorativo nell'ambito dei servizi alle imprese, che ci ha caratterizzato in questi anni.

Questo si è potuto verificare grazie alla Legge 68 del 1999 e al suo strumento più innovativo: La convenzione art. 22. Oggi possiamo così contare sull'attivazione di 28 Convenzioni con diversi partners del territorio di Parma, svolgendo attività di pulizia e di front office in maniera professionale.

In questi anni la cooperativa è stata accolta ed inserita all'interno del Gruppo Cooperativo ritagliandosi dignitosamente uno spazio ed un ruolo all'interno dello stesso, con la specifica derivante dalla sua mission statutaria ossia "l'inserimento lavorativo". Un percorso voluto e portato avanti con la direzione del Gruppo e che ha permesso alla cooperativa di poter diventare punto di riferimento e partner credibile. A testimoniarlo l'affidamento nel 2015 della prima gara pubblica a cui Saltatempo ha partecipato, indetta dal Comune di Parma per la gestione delle pulizie e custodia delle Palestre Comunali, servizio storico e importante per la città.

Anche nel 2023, Saltatempo può considerarsi fornitore di servizi non solo agli Enti Pubblici, ma anche alle imprese private presso le quali con i propri lavoratori gestisce importanti servizi nell'ambito della sanificazione ma anche Servizi che vanno dall'**accoglienza** degli ospiti alla gestione di attività di **portierato**, **reception** e **segreteria** con personale specificatamente formato.

In qualità di Presidente della Cooperativa Sociale Saltatempo ci tengo a sottolineare che, anche nel 2023, siamo riusciti a confermare il positivo trend di crescita della cooperativa riuscendo a garantire l'occupazione e le attività di tutti i nostri addetti continuando a valorizzare ed implementare le nostre politiche di impresa sociale, individuando e sviluppando nuove nicchie di mercato nel settore delle pulizie e dei servizi alle Aziende, prestando sempre massima attenzione al territorio ed alle risorse in esso presenti anche costruendo partnership significative e strategiche con altre Cooperative del Gruppo e del territorio. Saltatempo ha sempre cercato di essere presenza attiva e significativa sul territorio, con forte volontà di saper leggere i bisogni emergenti, di sviluppare ipotesi di risposta alle nuove emergenze sociali e sanitarie, di attivare interventi di promozione delle risorse presenti in collaborazione con le famiglie e i servizi pubblici. Abbiamo sempre cercato di promuovere e stimolare la partecipazione attiva dei soci lavoratori mediante la condivisione di responsabilità nella gestione delle attività così come nei momenti decisionali e di attivazione di nuove strategie di intervento all'interno della cooperativa stessa e nel territorio. Ringraziando tutti per il lavoro svolto, vi invito a non dimenticare l'importanza e la mission sociale del nostro progetto e la capacità di dare un piccolo ma fondamentale contributo ad una riqualificazione del territorio, sia dal punto di vista sociale, del lavoro e non per ultimo economico. Vogliamo dare continuità alla decisione più importante presa in questi anni, di stare accanto ai nostri lavoratori facendo sentire la nostra vicinanza in ogni momento continuando a sostenere il loro sguardi, con la consapevolezza che ancora ci attenderanno mesi caratterizzati da una seria crisi economica. Durante l'anno 2023, grazie ad un finanziamento da parte della Fondazione Cariparma siamo riusciti ad attivare il progetto che più di tutti rappresenta la volontà di stare vicino ai Ns soci e lavoratori e alle loro famiglie. In particolare, ha preso avvio **"Post work care...is possible - Il dopo lavoro possibile è solidale e comunitario" con l'obiettivo di favorire autonomie economiche e sociali all'interno della ns base sociale e lavorativa. Con la fine del 2022 si è conclusa la prima fase, e durante il 2023 siamo riusciti ad attivare azioni concrete di welfare e di benessere.**
Questo e molto altro racchiude il Bilancio Sociale 2023 di Saltatempo: alla ricerca di un miglioramento continuo, lo mettiamo a disposizione di tutti i portatori di interesse della cooperativa, per condividere il cammino intrapreso e diffondere i valori in cui crediamo.

Solo il lavoro di tutti ha permesso tutto ciò

Il Presidente

Maurizio Marciano

Il Gruppo Cooperativo Colser – Auroradomus

Le cooperative Colser, Auroradomus, Saltatempo e CET Valtaro costituiscono il gruppo Cooperativo Paritetico COLSER–AuroraDomus.

Il gruppo cooperativo dal 2013 mette in campo una forza lavoro di circa 7000 tra soci e dipendenti ed un fatturato di circa 170 milioni di Euro con un ambito di operatività esteso a gran parte delle regioni italiane

Pur nel difficile contesto di un ordinamento giuridico che solo recentemente e con modalità ancora incomplete ha disciplinato le azioni dei gruppi cooperativi, l'idea, forte e radicata al nostro interno, è stata quella di creare una direzione unitaria di gruppo su base contrattuale (il Comitato di Direzione) in modo da oltrepassare la semplice alleanza politico-strategica tra cooperative, ma arrivando ad un coordinamento unitario per l'assunzione delle decisioni riguardanti le attività dell'intero gruppo e delle singole società che lo compongono.

La multidisciplinarità del Gruppo COLSER-Auroradomus consente di introdurre nell'ambito dei servizi integrati e del sistema welfare un'ampia gamma di proposte qualificate, aumentando le possibilità di scelta da parte delle amministrazioni pubbliche e dei privati cittadini e facendo del gruppo un partner sicuro ed affidabile in grado di fornire risposte precise ed esaurienti nei diversi ambiti di attività.

Le comuni radici culturali e l'unica visione imprenditoriale delle cooperative componenti il gruppo, orientano l'attività verso la valorizzazione dei singoli soci e del loro lavoro.

Le grandi dimensioni del gruppo cooperativo e le strategie di sviluppo che lo stesso si propone non snaturano, infatti, lo spirito mutualistico e sociale peculiare dell'impresa cooperativa.

La cooperativa Saltatempo rappresenta una importante società del Gruppo che trova attualmente il suo "focus" di impegno **nell'inserimento lavorativo di persone svantaggiate attraverso l'erogazione di servizi per il pubblico e il privato.**

FINALITA' DELLA COOPERATIVA

L'orientamento della cooperativa è quello di cercare sempre di andare oltre la semplice erogazione del servizio, nella consapevolezza di svolgere un ruolo di forte utilità sociale tenendo sempre in considerazione la sua ragion d'essere dettata dallo statuto: L'inserimento lavorativo di persone appartenenti alle categorie definite svantaggiate secondo l'art.1 della Legge 381/91
Quindi finalità di Saltatempo è anche:

- promuovere la qualità sociale come un sistema di relazioni che intreccia benessere individuale e benessere sociale, ovvero il benessere di tutti i soggetti coinvolti nel processo di vita di una comunità;
- **Promuovere l'inserimento lavorativo delle persone svantaggiate come e secondo la legge regionale 381/91**;
- La porta aperta. La cooperativa è una struttura aperta. Chiunque ne condivida i principi può chiedere di farne parte.
- La mutualità. Favorire la nascita di nuove cooperative e contribuire in generale allo sviluppo e al miglioramento del sistema cooperativo, e quindi in generale della società nella quale operano.
- La solidarietà intergenerazionale. La cooperativa tende a conservarsi e a crescere nel tempo, alimentando un circuito virtuoso d'investimento e innovazione e il trasferimento delle competenze e dei patrimoni fra soci anziani e soci giovani.
- La solidarietà inter-cooperativa. Tra le cooperative si attuano forme di solidarietà sia nello sviluppo che nel consolidamento. Ciò consente di essere parte di un movimento che vuole affermare valori di efficienza e di solidarietà.

L'ORIENTAMENTO PER IL FUTURO

È ormai assodato che quella in cui siamo immersi non è una crisi congiunturale destinata a finire e neppure una crisi in senso tradizionale ma, piuttosto, l'effetto di una trasformazione profonda del sistema di produzione, del sistema di lavoro e del welfare pubblico.

Il contesto sociale ed economico in cui ci troviamo è in continua evoluzione.
Nello specifico ambito dei servizi alla persona, questo momento storico ci mette di fronte a complessità quali:

- la contrazione di risorse a disposizione degli enti locali per finanziare le politiche sociali;
- il riemergere del bisogno di partecipazione, di cittadinanza attiva: le persone manifestano
- nitidamente la necessità di uscire dall'isolamento, di riconnettersi in una rete.
- la capacità delle cooperative di ripensare il loro funzionamento per adeguarlo al nuovo contesto.

È partendo da questa analisi che si configura una nuova realtà socioeconomica in cui, secondo noi, le cooperative non possono più porsi solo come attuatrici di pratiche ma devono assumere un ruolo attivo sia nei confronti dell'Ente Pubblico che della cittadinanza.
Avere, quindi, capacità di progettazione e riprogettazione in itinere e capacità di co-progettazione, diventa un differenziale che può supportare l'Ente Pubblico in questo momento di crisi e che può diventare un connettore tra le Amministrazioni ed i cittadini per avviare nuove pratiche come la cogestione di servizi ed il mutuo aiuto.
L'obiettivo è che si verifichi in questo percorso una trasformazione per quanto riguarda la figura del cittadino, che da fruitore del servizio diviene cittadino attivo, parte di un tessuto sociale, consapevole dei cambiamenti sociali ed economici in atto.
È, infatti, la consapevolezza che conduce al protagonismo e alla costruzione di reti, che promuove la coesione sociale e che porta alla modificazione dei comportamenti individuali con una ricaduta anche per gli Enti Pubblici.
Questo lavoro richiede un costante e attento impegno di formazione che deve coinvolgere tutte le persone attivate nel processo anche se a diversi livelli e in misura differente.
Saltatempo intende lavorare con impegno in questa direzione, nei prossimi anni.

VISION E MISSION

La nostra vision
(ovvero sogni, senso, capisaldi sui quale ci fondiamo)

- Tutelare e valorizzare la persona come soggetto portatore di diritti;
- Realizzare l'attività della Cooperativa in modo condiviso e partecipato;
- Riservare particolare attenzione alle fasce più deboli della nostra società;
- Lavorare attivamente all'interno del sistema di welfare locale nel rispetto del diritto al lavoro per tutti e nella tutela della dignità personale.

La nostra mission
(ovvero chi siamo, di che cosa ci occupiamo, cosa ci proponiamo di realizzare)

- Dare risposta ai bisogni del territorio con una attenzione specifica alla creazione di opportunità di lavoro per chi oggi è fragile. Promuovere una organizzazione del lavoro con una elevata qualità tecnica e di forte contenuto etico e valoriale;

- Valorizzare le risorse interne ed investire nella loro crescita creando un ambiente di lavoro collaborativo ed attento ai bisogni individuali;

- Accrescere il senso di appartenenza dei Soci, promuovendo la loro partecipazione alla vita della Cooperativa;

- Sviluppare progettualità innovativa e realmente in grado di rispondere ai nuovi bisogni della società;

- Rappresentare un riferimento preciso ed attendibile relativamente alle esigenze dei nostri interlocutori;

- Gestire la Cooperativa in ottica aziendale e strategica puntando all'efficacia ed all'efficienza dell'organizzazione;

- Conseguire un costante sviluppo economico e patrimoniale per investire sempre più nelle nostre risorse ed in nuovi progetti.

LA GOVERNANCE

L'Assemblea dei Soci, che rappresenta il vertice dell'organizzazione della cooperativa,

Il Consiglio di Amministrazione viene eletto dall'Assemblea dei Soci e resta in carica per tre anni. Il Consiglio elegge al suo interno il Presidente ed i Vicepresidenti e sovrintende all'andamento della Cooperativa sia in termini strategici che economici, elaborando modelli organizzativi funzionali allo sviluppo della Cooperativa.

Il Consiglio di Amministrazione eletto nel 2021 è composto da 3 membri:

- Maurizio Marciano (Presidente)
- Chiara Ferrari (Vicepresidente)
- Marco Boschini (Consigliere)
-

I NOSTRI STAKEHOLDERS (PORTATORI DI INTERESSE)

La cooperativa Saltatempo non potrebbe svilupparsi senza stringere rapporti di fiducia e scambio con le diverse realtà che operano sul territorio nel quale svolge la propria attività.
Il presupposto per sviluppare relazioni è il riconoscersi, è avere fiducia, riconoscere ed apprezzare le aspettative, i valori, le culture, le reciproche obbligazioni assunte, le risorse messe a disposizione.
Gli interlocutori con i quali Saltatempo fonda le proprie relazioni sono sia di origine interna che esterna.
Gli interlocutori interni sono i nostri lavoratori con i quali da sempre viene mantenuto un costante rapporto di collaborazione e confronto per garantire sempre più professionalità e benessere all'interno dei nostri servizi.
Gli interlocutori esterni sono soggetti che a vario titolo fanno affidamento sull'attività della Cooperativa: Enti pubblici e privati, altre cooperative, fornitori, finanziatori, scuole, università, sindacato e, in generale, società civile.
La presentazione del nostro Bilancio Sociale è finalizzata alla rendicontazione sociale intesa come modalità relazionale verso gli stakeholder per fornire in modo efficace tutti gli elementi per i quali essi possono riporre fiducia nella organizzazione della cooperativa.

I lavoratori della Cooperativa

Saltatempo prima ancora di rendere conto ai suoi interlocutori esterni, deve sottoporre i suoi risultati economici e sociali al giudizio dei propri lavoratori.

Essi, infatti, sono il fulcro attorno al quale ruota tutta l'attività della cooperativa poiché esercitano due funzioni fondamentali e vitali per la nostra organizzazione: ne sono i legittimi proprietari e attraverso la messa a disposizione delle loro risorse (lavoro, tempo, denaro, ecc.) rendono possibile lo svolgersi delle attività ed il conseguimento dello scopo sociale comune.

Portano quindi interessi di natura economica e sociale: concorrono al capitale sociale, eleggono gli organi che li rappresentano nella gestione, approvano l'operato degli amministratori.

Altri importanti stakeholders sono:

- I Clienti
- Le altre Cooperative
- Le Banche/I Finanziatori
- L'Università, le Scuole Secondarie Superiori, gli Enti di Formazione
- Il Sindacato
- I Fornitori
- Il movimento Cooperativo
- La Comunità Locale ed il Territorio

LA RELAZIONE SOCIALE

In questa relazione sociale esamineremo inizialmente i dati relativi ai nostri lavoratori, poi quelli dei nostri principali stakeholders per chiudere infine con i dati relativi al valore aggiunto prodotto da Saltatempo.
In tutte le sezioni verranno inseriti dati afferenti i diversi indicatori previsti dal sistema di gestione per la responsabilità sociale.
Tutti i dati riportati si riferiscono al periodo che va dal 01/01/2023 fino alla fine dell'anno 2023, prendendo quindi in considerazione un periodo di 12 mesi.

LE NOSTRE RISORSE UMANE COME CAPITALE

I lavoratori in piena corrispondenza ai principi della cooperazione sociale costituiscono il vero capitale di Saltatempo.

Alcuni dati:

Base sociale e lavorativa

Soci Volontari, Soci Lavoratori e soci fondatori	79
Soci Fondatori:	1
Soci volontari	10
Soci lavoratori e dipendenti di cui:	68
Soci Lavoratori e dipendenti "normodotati"	28
Soci Lavoratori e dipendenti "svantaggiati"	40

Le donne costituiscono la maggior parte della base sociale

Soci lavoratori e dipendenti totali di cui:	68
Soci lavoratori donne	45
Soci lavoratori uomini	23

L'età media dei lavoratori della cooperativa Saltatempo è di **48 anni**, quindi Saltatempo è una cooperativa giovane, la maggior parte dei lavoratori non supera i **48 anni di età**

Lavoratori extracomunitari	4
Paesi di provenienza	• Nord Africa • Sudamerica • Europa

La forza lavoro, per la maggior parte italiana, vede la presenza di personale proveniente da diversi Paesi del mondo che si è perfettamente integrato con la nostra realtà sociale ed operativa.

CONTRO IL PRECARIATO

Il 2023 ha visto un aumento del numero di contratti di lavoro, questo aspetto, fa di Saltatempo una realtà in controtendenza rispetto all'attuale mercato del lavoro caratterizzato da un'offerta di lavoro in diminuzione rispetto agli anni precedenti.

Nel 2023 il numero complessivo di assunzioni effettuate da Saltatempo sono state esattamente n. 36 e n. 1 tirocini. A tutti i lavoratori è stato applicato il contratto collettivo nazionale dei lavoratori delle cooperative sociali e di inserimento lavorativo.

Alcuni dati relativi alla gestione del personale:

Numero di dimissioni	30
Numero di licenziamenti	0
Numero ore di assenze in malattia	8002
Numero ore assenze per infortunio	277
Numero ore assenze per infortunio in itinere	0
Numero totale ore lavorate	106354
Numero totale ore lavorate persone svantaggiate	54306
Numero ore FIS	0
Numero ore L.104	591
Numero ore L.104 Covid	0
Numero ore CIGD	0
Numero ore Congedo parentale	0
Contestazioni e provvedimenti disciplinari	2

Per quanto riguarda il dato relativo alle dimissioni, esso richiede le seguenti specifiche per poter essere compreso:

Dimissione per periodo di prova	1
Dimissione per pensionamento	1
Dimissioni per fine contratto	20
Dimissioni volontari	6
Dimissioni socio volontario	1
Dimissione per fine tirocinio	1

Lavoratori in 381

In considerazione del fatto che Saltatempo è una cooperativa sociale di tipo B che ha come sua ragione d'essere l'inserimento lavorativo di persone svantaggiate. L'anno 2023 si è caratterizzato per un lieve aumento di assunzioni di lavoratori certificati, esattamente 6 nuove assunzioni. I lavoratori sono stati segnalati dai diversi servizi sociali del territorio che grazie al coordinamento del SILD di Parma (servizio di inserimento lavorativo lavoratori disabili), con il quale in questi anni la cooperativa Saltatempo ha strutturato una forte collaborazione, permettendoci di attivare n. 50 progetti educativi individuali che proseguiranno, si spera, anche nel 2024 di cui n. 4° donne e n. 10 uomini.

I NOSTRI CLIENTI

Anche durante il 2023 Saltatempo ha lavorato presso diversi Cliente privati e pubblici:

- Chiesi Farmaceutici
- Chiesi Italia
- INCO Gruppo Zegna
- Monsanto Agricoltura SPA
- Parma Calcio 1913
- Wittur Spa
- Tecnopali SRL
- Condomett SRL
- Gruppo La Veggia SRL- Sunion SPA

- Pedemontana Sociale
- Comune di Parma
- Acer
- Dallara
- KWS Vegetables
- Gruppo Menarini- Lodichem

ALCUNI DATI E CONSIDERAZIONI DEL PROGETTO: "Post work care...is possible- Il dopo lavoro possibile è solidale e comunitario"

Il progetto "POST WORK CARE...IS POSSIBLE-Il dopo lavoro possibile è solidale e comunitario" ha raggiunto gli obiettivi prefissati, contribuendo a migliorare la qualità della vita dei lavoratori di Saltatempo.

Le azioni sono state progettate in base ai risultati dell'analisi dei bisogni e hanno permesso di rispondere in modo concreto alle esigenze dei lavoratori.

Le azioni svolte nell'ambito del progetto sono state:

Analisi dei bisogni: un questionario somministrato ai lavoratori per rilevare i loro interessi e le loro esigenze in vari ambiti (salute, benessere, competenze digitali, gestione finanziaria, relazioni sociali), strutturato in collaborazione tra l'Info Point e l'associazione Coinetica.

Plenarie: sono state organizzate due plenarie per presentare il progetto e raccogliere le proposte dei lavoratori. Secondo incontro è servito per condividere i risultati del questionario e definire gli obiettivi e le azioni del progetto.

Ginnastica dolce: un corso di esercizi fisici adatti a tutte le età e a tutti i livelli di forma fisica, tenuto dalla polisportiva Gioco. Il corso è stato organizzato presso il Laboratorio di Comunità Io sono Pablo, in collaborazione con APS. Culltural-mente che ha concesso l'uso degli spazi in modalità gratuita.

Consapevolezza digitale: un percorso formativo di 8 incontri per acquisire e migliorare le competenze digitali di base, tenuto dalla fondazione ASPHI onlus.

Consapevolezza finanziaria: un percorso formativo di tre incontri per apprendere le nozioni fondamentali di educazione finanziaria, tenuto dall'associazione Ricrediti.

Campagna di prevenzione: una serie di visite mediche gratuite e di informazioni sulla prevenzione dei tumori, in collaborazione con l'associazione Lilt. Sono stati offerti controlli gratuiti per il cavo orale, il seno e la prostata. Queste visite, richieste da molti dipendenti, sono state effettuate da medici specializzati. Inoltre, sempre in collaborazione con LILT si sono organizzati due seminari:

L'incontro "Per una corretta alimentazione" con il Dott. Leone Arsenio, responsabile scientifico di Progress in Nutrition, in occasione della Settimana della Prevenzione Oncologica (18-26 marzo 2023) per approfondire il tema della sana alimentazione e buoni stili di vita.

Incontro "L'importanza dell'attività fisica": un incontro informativo sulle buone pratiche per mantenersi in forma e prevenire le malattie, con il Prof dello sport Bonetti, esperto di medicina dello sport e delegato del Coni di Parma.

Seminario "Gestione dei conflitti": un incontro formativo per apprendere le tecniche di gestione dei conflitti interpersonali, tenuto dall'associazione Coinetica.

Pranzo sociale: un momento conviviale per socializzare e scambiare esperienze tra i partecipanti al progetto, organizzato dalla cooperativa Saltatempo.

Info Point: uno spazio informativo aperto tutto l'anno per fornire informazioni sul progetto e sulle altre iniziative della cooperativa Saltatempo. Rappresenta uno strumento importante per aumentare la partecipazione dei lavoratori al progetto e un punto di riferimento per i lavoratori. Info Point è gestito da un operatore che svolge un ruolo di facilitatore e di collegamento tra i lavoratori, i corsi proposti e il territorio. L'info point diventa così uno strumento di welfare concreto e non solo un semplice punto informativo. L'info point ha la funzione di:

- Raccogliere: Raccogliere informazioni e bisogni
- Analizzare: Analizzare i bisogni e le aspettative dei lavoratori
- Definire: Definire le priorità e gli ambiti di intervento
- Rispondere: Offrire opportunità sulla base dei bisogni emersi e offrire chiarimenti e informazioni sulle proposte in essere.

Benefici ottenuti:

L'iniziativa di Saltatempo è un esempio positivo di come una cooperativa può contribuire a migliorare il benessere e l'inclusione sociale dei propri lavoratori. Il progetto è stato un'esperienza positiva per tutti i soggetti coinvolti e ha dimostrato che è possibile promuovere l'inclusione sociale dei lavoratori attraverso azioni concrete e partecipative.

I corsi e i seminari hanno arricchito i partecipanti con nuove conoscenze e abilità, utili sia per il loro lavoro che per la vita personale. Inoltre, questi eventi hanno stimolato la partecipazione attiva, poiché i partecipanti hanno interagito tra loro e con i relatori, esprimendo le proprie opinioni ed esperienze.

In altre parole, questi momenti di formazione hanno fornito un terreno fertile per la crescita personale e professionale, incoraggiando la condivisione di idee e l'applicazione pratica delle competenze acquisite.

La somministrazione iniziale del questionario è stata utile per capire quali potevano essere le abitudini sul dopo il lavoro e ha aiutato a migliorare la comprensione:

- dei loro bisogni
- dei loro interessi
- delle loro passioni

Attraverso questo percorso siamo riusciti a progettare delle attività ludiche e formative, che rispondessero il più possibile alle loro esigenze.

Il corso di digitalizzazione ha rappresentato un'occasione fondamentale di apprendimento per le persone che non erano abituate a usare gli strumenti tecnologici. Attraverso il corso, hanno sviluppato le competenze necessarie per utilizzare le app per la posta elettronica, le operazioni bancarie online e altre funzioni utili per il loro lavoro e vita personale. Il corso ha anche rafforzato la loro fiducia e motivazione. Queste competenze sono essenziali per partecipare attivamente alla società moderna, che è sempre più influenzata dalla digitalizzazione che cambia infatti il modo in cui lavoriamo, comunichiamo e ci informiamo. Chi non è in grado di utilizzare le tecnologie digitali è a rischio di esclusione sociale ed economica. Oltre a sviluppare nuove competenze, il corso ha anche fornito ai partecipanti informazioni utili per proteggere i propri dati personali per evitare di essere vittime di truffe online. Questo ha contribuito ad aumentare la loro sicurezza e consapevolezza dei rischi legati all'utilizzo delle tecnologie digitali. Inoltre, il corso ha stimolato i partecipanti a continuare ad imparare e a utilizzare le tecnologie digitali scoprendo che possono essere molto utili e che possono migliorare la loro qualità di vita. Possiamo concludere affermando che il corso di digitalizzazione è stata un'opportunità importante per tutti coloro che non sono abituati a usare gli strumenti tecnologici.

Inoltre, per facilitare questo processo, sono stati forniti computer per allestire un'area di lavoro e permettere la pratica.

Il corso di consapevolezza finanziaria è stata un'iniziativa importante che ha fornito a quei partecipanti che avevano difficoltà a comprendere e gestire il proprio reddito, le competenze necessarie per migliorare la propria situazione finanziaria. Attraverso questo corso, hanno sviluppato maggiore consapevolezza su come funzionano le banche, come aprire e gestire un conto corrente, come leggere la busta paga, come monitorare le entrate e le uscite domestiche e come funziona la cessione del quinto.

La ginnastica dolce è stata scelta perché è un'attività fisica adatta a tutti, anche a chi non ha una preparazione atletica particolare. È un'attività che viene svolta in gruppo, favorendo la socializzazione e la costruzione di relazioni tra i partecipanti, oltre che un miglioramento del benessere fisico e mentale.

L'info point ha rappresentato una risorsa preziosa per la cooperativa Saltatempo, che ha potuto ascoltare e comprendere le esigenze e le richieste dei propri lavoratori. Ha favorito la partecipazione dei lavoratori alle iniziative e ai servizi proposti. Questo ha permesso di realizzare un progetto di Welfare interno efficace e di promuovere il benessere e l'integrazione sociale dei lavoratori. In sintesi, l'info point è stata un'azione positiva che ha generato vantaggi sia per i lavoratori che per la cooperativa.

Il seminario sulla gestione dei conflitti e il pranzo sociale hanno segnato la fine del progetto welfare 2023. Questi eventi hanno permesso di discutere dei corsi e dei seminari svolti nell'ambito del progetto di welfare. Sono stati anche momenti di incontro e di dialogo tra i colleghi, che hanno contribuito a consolidare i rapporti professionali e personali. Il pranzo sociale è stato un gesto di riconoscimento per l'impegno dimostrato, creando un clima di fiducia, motivazione e cooperazione.

Tutte queste attività hanno favorito la creazione di legami tra i lavoratori, che hanno potuto condividere esperienze, problemi e soluzioni. Inoltre, il progetto ha contribuito a migliorare il benessere dei lavoratori, sia a livello individuale che collettivo, rafforzando il senso di appartenenza alla cooperativa Saltatempo e al territorio.

ALCUNI DATI

Partecipanti al progetto: 43 lavoratori di Saltatempo

Azioni svolte:

Attività	Ente	Partecipanti	Data
ANALISI DEI BISOGNI	ASSOCIAZIONE COINETICA	43	15/01/23 - 31/02/2023
PLENARIA 1	INFO POINT - COOPERATIVA SALTATEMPO	36	04/02/2023
INCONTRO PER UNA CORRETTA ALIMENTAZIONE	ASSOCIAZIONE LILT	35	22/03/2023
PLENARIA 2	INFO POINT - COOPERATIVA SALTATEMPO	25	30/09/2023
CORSO DI GINASTICA DOLCE	GIOCO PARMA ASD	5	02/10/23 - 18/12/23
CORSO DIGITALIZZAZIONE	FONDAZIONE ASPHI ONLUS	15	14/10/2023 28/10/2023 11/11/2023 04/12/2023
SEMINARI DI CONSAPEVOLEZZA FINANZIARIA	ASSOCIAZIONE RICREDITI	12	02/10/2023 06/10/2023 13/11/2023
CAMPAGNA DI PREVENZIONE	ASSOCIAZIONE LILT	29	01/11/23 31/12/23
SEMINARIO GESTIONE DEI CONFLITTI	ASSOCIAZIONE COINETICA	22	09/12/2023
INCONTRO L'IMPORTANZA DELL'ATTIVITÀ FISICA	ASSOCIAZIONE LILT	22	06/11/2023
PRANZO SOCIALE	INFO POINT - COOPERATIVA SALTATEMPO	30	09/12/2023
INFO POINT	COOPERATIVA SALTATEMPO	40	2023

I DATI ECONOMICI ED IL VALORE AGGIUNTO

Determinazione del valore aggiunto netto e della sua ripartizione

Il valore aggiunto è la ricchezza prodotta dall'azienda attraverso la gestione, contabilmente è la differenza tra il valore della produzione e i costi per l'acquisizione di beni e servizi. L'analisi del valore aggiunto consente di dare una valenza sociale ai valori del bilancio d'esercizio e la sua distribuzione a favore dei diversi stakeholder, quali principali portatori di interessi, consente di monetizzare l'impatto sociale dell'impresa.
Dal punto di vista della sua utilità sociale la cooperativa eroga servizi per favorire l'inserimento lavorativo di persone svantaggiate.

L'inserimento lavorativo rappresenta l'aumento di ricchezza creato dall'impresa attraverso la propria attività.

Il Valore Aggiunto è l'indicatore più rilevante ai fini della rendicontazione Sociale, in quanto è: ***la misura quantitativa della ricchezza prodotta dalla gestione destinata a essere ridistribuita agli stakeholder principali della cooperativa.***

Si riportano i dati economici dell'anno 2023 riclassificati ai fini della rendicontazione sociale:

CONTO ECONOMICO	esercizio attuale			esercizio precedente		
	sep. ind.	parziali	totali	sep. ind.	parziali	totali
A) VALORE DELLA PRODUZIONE						
1) ricavi delle vendite e delle prestazioni		1.297.841			1.031.857	
5) altri ricavi e proventi		4.644			47	
Totale			1.302.485			1.031.904
B) COSTI DELLA PRODUZIONE						
6) per acquisto di merci, prodotti e beni di consumo		(63.269)			(45.912)	
7) per servizi		(61.954)			(37.771)	
8) per godimento di beni di terzi		(50.513)			(38.133)	
9) per il personale						
a) salari e stipendi		(770.053)			(607.173)	
b) oneri sociali		(132.988)			(98.454)	
c) trattamento di fine rapporto		(53.962)			(46.569)	
e) altri costi		(5.565)			(5.356)	
10) ammortamenti e svalutazioni						
a) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali		(178)			(178)	
b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali		(4.988)			(1.837)	
d) sval. dei crediti comp. nell'attivo circ. e delle disp. liquide		(16.000)			(15.483)	
11) var. delle rim. di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci		4.202			2.080	
14) oneri diversi di gestione		(10.091)			(1.759)	
Totale			(1.165.359)			(896.545)
DIFFERENZA TRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE (A - B)			137.126			135.359
C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI						
16) altri proventi finanziari						
d) proventi diversi dai precedenti					(4)	
17) interessi e altri oneri finanziari		(87)			(1)	
Totale (15 + 16 - 17 ± 17-bis)			(87)			(5)
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE (A - B ± C ± D ± E)			137.039			135.354
20) imposte sul reddito dell'esercizio correnti, differite e anticipate			(10.295)			(8.576)
21) UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO			126.744			126.778

CONCLUSIONI ED ULTERIORI ANALISI

Ci è sembrato giusto in questa edizione del bilancio sociale non chiudere il documento con delle semplici conclusioni, ma al contrario, rilanciare come stimolo di discussione gli argomenti, le opportunità e le criticità con cui si sta confrontando la cooperativa.

Riteniamo infatti che il bilancio sociale sia uno strumento per interpretare meglio la realtà che viviamo e, scrivendo adesso queste considerazioni, sarà curioso andarle a rivedere tra qualche anno per capire se la strada che abbiamo intrapreso e ciò di cui stiamo discutendo oggi è una giusta interpretazione del futuro che ci attende.

Considerazioni finali e...il futuro di Saltatempo

Per il futuro, il consiglio d'amministrazione, si è impegnato nell' individuare tutte le strategie per mantenere una stabilità economica. Si cercherà comunque di portare a termine il compito programmato nel piano di sviluppo, in quanto base per un rilancio fiducioso di azioni in sinergia con la mission della cooperativa e con la mission del Gruppo Cooperativo Colser Auroradomus, di cui Saltatempo fa parte.

Inoltre, il 2023, che Saltatempo ha appena superato, si è **contraddistinto e confermato** per:

- La contrazione del credito alle imprese;
- La Pubblica Amministrazione alle prese con i tagli del Governo centrale e con il riassetto dei trasferimenti statali (patto di stabilità, IMU, federalismo fiscale, delega fiscale etc.), con sempre minori risorse a disposizione;
- I continui aumenti di voci di costo quali carburanti, derrate alimentari, utenze ed oggi anche i DPI e delle materie prime

Si affronteranno quindi le aree:

- La produzione: cuore pulsante il lavoro
- L'organizzazione: per rendere sempre più organico il sistema della cooperativa
- Le risorse umane: le persone al centro
- La base sociale e volontari: i soci quali radici, fondamenta per sviluppare idee innovative
- Le reti e il territorio: il campo di azione per uno scambio reciproco.

In questa situazione si rimarca la necessità che l'intero sistema cooperativo riesca a rivendicare con forza presso tutti gli interlocutori istituzionali il tema della sostenibilità delle gestioni e che riesca ad essere considerato un soggetto fondamentale nella progettazione del welfare del futuro.
Le capacità progettuali di cui le cooperative in generale e, Saltatempo in particolare, devono essere valorizzate e non sacrificate ad un generale livellamento verso il basso della qualità dei servizi che vanificherebbero tutti i progressi fatti negli ultimi 20 anni dalla nostra società civile.
Le situazioni di crisi, storicamente, celano al loro interno anche diverse opportunità: è auspicabile che Saltatempo riesca a coglierle senza snaturare le sue caratteristiche di cooperativa dinamica e pronta a cogliere le esigenze dei suoi interlocutori.

Cooperativa Sociale Onlus
SALTATEMPO
Via G.S. Solimani, 23A - 43126 PARMA
Partita IVA 02402790345
Tel. 0521.497111 - Fax 0521.497150